深圳标准先进性评价细则 成人衬衫

为对成人衬衫产品标准进行深圳标准先进性评价,特制定本细则。本细则主要内容包括但不限于:主要技术指标确定程序、主要技术指标、先进性判定标准、先进性评价程序等。

具体如下:

一、主要技术指标确定程序

主要技术指标的确定程序包括:

- (一) 梳理国内外相关标准,形成相关的标准集合;
- (二) 收集产品相关的认证项目和检测要求;
- (三)基于行业现状和市场需求,按照指标项的类型、层次、 作用进行划分,形成指标池;
- (四)征求行业协会、专业技术机构意见,召开专家评审会, 在指标池中抽取核心指标,并确定核心指标基准线。

二、成人衬衫产品标准评价

(一) 主要技术指标

梳理成人衬衫产品指标项,在满足国家标准 GB 18401-2010 《国家纺织品基本安全技术规范》和 GB/T 2660-2017《衬衫》等的基础上,对指标的国内外现状进行分析研究,以国内领先、国际先进水平或者填补国内、国际空白为原则,从以下八类指标性质提出影响产品质量的主要技术指标:

1. 产品创新,能够进一步满足顾客需求,开辟新的市场;

- 2. 符合产业政策引导方向;
- 3. 填补国内(国际)空白,能够提升产品质量;
- 4. 严于国家行业标准,质量提升明显;
- 5. 清洁生产,材料选择、生产过程生态环保;
- 6. **产品安全健康环保**,维护人体安全,有利身体健康,加强环境保护;
- 7. 消费体验,满足消费者实际需求,提升用户体验;
- 8. **行业特殊要求**,符合并高于产品所在行业的特殊要求, 带动质量明显提升。

(二) 先进性判定标准

先进性判定标准见表 1:

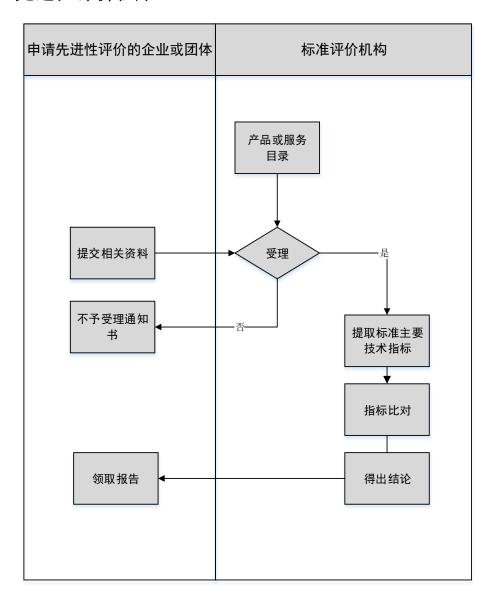
表 1 成人衬衫产品先进性判定标准

序 号	指					7) 丽元赶住判足你推		
	性		关键指标项		指标先进值	检测方法	说明	
1		严于国家行业标准	甲醛含量/(mg/kg) ≤		50	GB/T 2912.1 纺 织品 甲醛的测 定 第1部分: 游离和水解的 甲醛	/	
2				耐水(变色、沾色)	3-4	GB/T 5713 纺织 品 色牢度试验 耐水色牢度		
3		清洁	色牢度 /(级) ≥	耐酸汗渍(变色、 沾色)	3-4	GB/T 3922 纺织 品 色牢度试验	/	
4		生产		耐碱汗渍(变色、 沾色)	3-4	耐汗渍色牢度		
5	✓	产品安		耐干摩擦	3-4	GB/T 3920 纺织 品 色牢度试验 耐摩擦色牢度		
6		全健康		耐皂洗(变色、沾色)	3-4	GB/T 3921 纺织 品 色牢度试验 耐皂洗色牢度	/	
7		环 保		耐湿摩擦(变色、 沾色)	3-4	GB/T 2660-2017 衬衫	/	
8		IV.		耐光(变色)	3-4	GB/T 8427 纺织 品 色牢度试验 耐人造光色牢 度: 氙弧	其中曝晒按方 法3,晒至第 一阶段	
9		产品安		致敏染料	禁用	GB/T 20383 纺织品 致敏性 分散染料的测 定	限量值为 50mg/kg; 只针 对二醋酯纤维、 三醋酯纤维、聚 酯纤维制成的 成人衬衫。	
10		全健康环保	残無 無 無 治 え え え え え え え え え え え え え え え え	壬基酚(OP)、辛 基酚(NP)(总量) 壬基酚(OP)、辛 基酚(NP)、壬基 酚聚氧乙烯醚 (OP(EO))、辛基 酚聚氧乙烯醚	10. 0 25. 0	GB/T 23322 纺织品 表面活 性剂的测定 烷 基酚聚氧乙烯 醚	也叫烷基酚聚 氧乙烯醚类化 合物(APEO)。	

编号: SSAE-A04-004:2018

序号	指标 性质		关键指标项		指标先进值	检测方法	说明
11	乜	表	撕破强 力/(N) ≥	蚕丝织物; 单位面积质量 <100 g/m³ 的化纤 织物; 单位面积质量 <140 g/m³ 的纯棉 织物	7	GB/T 3917.1 纺 织品 织物撕破 性能 第1部分: 冲击摆锤法撕 破强力的测定	绗缝产品不考 核。
	√ 万	E		其他织物	10		
12		于国家行业标	洗涤后 起皱级 差/级>	领子	3.0 (洗涤三 次)		当原料为全棉、 全毛、全麻、棉
	1			袖头	3.0 (洗涤三 次)	GB/T 2660-2017 衬衫	麻混纺时洗涤 后起皱级差允
				门襟	3.0 (洗涤三 次)		许比本标准降 低 0.5 级。
	淮	准	水洗尺	领大	-1. 0∼+1. 0		
13			寸变化	胸围	-1.5∼+1.0	GB/T 2660-2017	麻、毛类产品不
			率/(%) ≥	衣长	-2. 0∼+1. 0	衬衫	考核。

三、先进性评价程序



四、实施日期

本细则自 2018 年 9 月 27 日起实施。

五、 发布机构

深圳市标准技术研究院。