



深圳标准先进性评价细则

申报单位：中纺标（深圳）检测有限公司

评价机构：深圳市标准技术研究院

细则名称：深圳标准先进性评价细则—旗袍

细则编号：SSAE-A04-016:2025

发布日期：2025年3月28日

实施日期：2025年3月28日

一、适用范围

本细则适用于以机织物为主要面料生产的旗袍。不适用于36个月以下婴幼儿。

二、基本要求

本产品应满足国家标准 GB 18401—2010《国家纺织产品基本安全技术规范》（儿童纺织产品还应满足 GB 31701—2015《婴幼儿及儿童纺织产品安全技术规范》）、GB/T 22703—2019《旗袍》的相关要求的基础上，对指标的国内外现状进行分析研究，以国内领先、国际先进水平或者填补国内、国际空白为原则，提出影响产品质量的主要技术指标。

三、先进性判定标准

先进性判定标准见表 1。

表1 旗袍产品先进性判定标准

| 序号 | 指标性质 | 关键指标项 | | 指标先进值 | 检测方法 | 备注 | | | |
|----|---|----------------------------------|-------------------------|-------------|--|---------------------------------------|---|--|--------------------------|
| 1 | √ 产品 安全 健康 环保 | 甲醛含量/(mg/kg) ≤ | | 未检出 | GB/T 2912.1 纺织品 甲醛 的测定 第1部 分：游离和水 解的甲醛（水 萃取法） | 检出限为 20 mg/kg | | | |
| 2 | | 残余表面活 性剂、润湿 剂/(mg/kg) < | 壬基酚（NP）、辛基酚 （OP）（总量） | 10.0 | GB/T 23322 纺织品 表面 活性剂的测定 烷基酚和烷基 酚聚氧乙烯醚 | / | | | |
| | 壬基酚（OP）、辛基酚 （NP）、壬基酚聚氧乙 烯醚（NP(EO))、辛基 酚聚氧乙烯醚 （OP(EO))（总量） | | 100.0 | | | | | | |
| 3 | √ 严于 国家 行业 标准 | 面料色牢度 1（级）≥ | | 耐水（变色、沾色） | 3—4 | GB/T 5713 纺织品 色牢 度试验 耐水 色牢度 | / | | |
| 4 | | | | 耐酸汗渍（变色、沾色） | 3—4 | GB/T 3922 纺织品 色牢 度试验 耐汗 渍色牢度 | | | |
| 5 | | | | 耐碱汗渍（变色、沾色） | 3—4 | | | | |
| 6 | | | | 耐干摩擦 | 3—4 | GB/T 3920 纺织品 色牢 度试验 耐摩 擦色牢度 | | | |
| 7 | | | | 耐皂洗（变色、沾色） | 3—4 | GB/T 3921 纺织品 色牢 度试验 耐皂 洗色牢度 | | 按 GB/T 3921 其中 A(l) 规定测 试， 不考核使用 说明注明不 可水洗产品 | |
| 8 | | | | 耐光 | 变色（深色） | 4 | | GB/T 8427 纺织品 色牢 度试验 耐人 造光色牢度： 氙弧 | 其中曝晒按 方法 3，晒 至第一阶段 |
| | | | | | 变色（浅色） | 3 | | | |
| 9 | | | | 水洗尺寸变 | 领大 | | | -1.0 | GB/T 8629 纺 |

| 序号 | 指标性质 | 关键指标项 | | 指标先进值 | 检测方法 | 备注 |
|----|--------------------|-------------|---|-------|---|------------------|
| | | 化率/% ≥ | 胸围 | -2.0 | 织品 试验用家庭洗涤和干燥程序、GB/T 8630 纺织品洗涤和干燥后尺寸变化的测定 | 说明注明不可水洗产品 |
| | 衣长 | | -2.5 | | | |
| | 腰围 | | -1.5 | | | |
| | 臀围 | | -1.5 | | | |
| 10 | | 面料起毛起球/级 ≥ | | 4 | GB/T 4802.1 纺织品 织物起毛起球性能的测定 第1部分：圆轨迹法 | 磨毛、起绒、植绒类织物不考核起球 |
| 11 | √ 消费体验 √ 填补国内空白 | 撕破强力/N ≥ | 蚕丝织物； 单位面积质量 < 100g/m ² 的纯合成纤维织物； 单位面积质量 < 140g/m ² 的纯纤维素纤维织物 | 7 | GB/T 3917.2 纺织品 织物撕破性能 第2部分：裤形试样(单缝)撕破强力的测定 | 绗缝产品不考核、不考核弹性织物 |
| | | | 其他织物 | 10 | | |